

AL VIA LA COLLETTIVA DI ARCHITETTURA DEL MANIFESTO DELL'ABITARE

Il 30 giugno, alla Scuola Grande della Misericordia a Venezia, in occasione della Biennale di Architettura 2023, verrà inaugurata la Collettiva di Architettura de Il Manifesto dell'Abitare.

Il cuore del progetto si riferisce all'evoluzione del tema dell'Abitare in chiave sostenibile, obiettivo raggiungibile grazie a progettazioni architettoniche adeguate.

L'evento è ideato da Strategy Innovation, spin off dell'Università Ca' Foscari Venezia, e Blend In - It's time for good business, boutique di consulenza di comunicazione focalizzata sulle strategie di sostenibilità.

La Collettiva, che riporta il Manifesto nella sua città di origine, nasce dal contributo dei 23 studi che hanno aderito al progetto, entrando a far parte del Think Tank di Architettura.

Progettisti che operano nell'ambito dell'urbanistica, del retail, dell'interior design, del light design, della progettazione di abitazioni, uffici, ospedali, giardini, ognuno ha interpretato i temi di sostenibilità sociale e ambientale a partire dalla propria sfera di intervento. Contributi diversi tra loro che riflettono l'interdisciplinarietà propria del Manifesto.

Dando la priorità alla progettazione delle relazioni, gli studi hanno creato luoghi che facilitano l'interazione sociale, ispirano la collaborazione e alimentano il senso di comunità e l'inclusività.

La Collettiva spinge e conferma la necessità di progettare assieme, di concepire il progetto come un processo interdisciplinare che l'architetto è chiamato a governare.

La Collettiva vuole essere un esempio e un invito a tutti coloro che operano nel mondo dell'abitare ad aggiungere anche il proprio contributo affinché il Manifesto possa continuare ad essere d'ispirazione e a moltiplicare gli interventi nella direzione di una progettazione sempre più contaminata e virtuosa.

La mostra sarà aperta al pubblico dal 2 al 16 luglio.

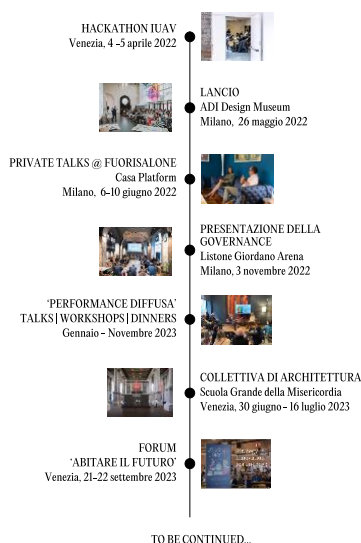
Il progetto Il Manifesto dell'Abitare, lanciato a Milano durante il Fuorisalone 2022 e sviluppato in collaborazione con Fondazione Universitaria IUAV, Platform Architecture and Design e ESGnews, ha realizzato un programma di appuntamenti ancora in corso che ci portano a riflettere sul futuro che il concetto di abitare in maniera sostenibile abbraccia sia da un punto di vista ambientale sia per una prospettiva orientata al tema delle relazioni e della socialità.

Il Manifesto si ispira alla interdisciplinarietà, per cui una vera visione d'insieme non si raggiunge con l'apporto di una sola area d'esperienza, ma integrando competenze diverse nella realizzazione di ogni progetto, dalla psicologia ambientale alle arti e col contributo della sociologia.

È un modo nuovo di pensare agli spazi che viviamo, centro delle relazioni per un futuro più umano e sostenibile.

Talks, eventi, workshops, mostre e pubblicazioni: il Manifesto prende tutte queste forme e rimane aperto ad altre proposte e collaborazioni per diffondere capillarmente la visione del tema dell'abitare consapevole e per connettere i professionisti che credono davvero che il proprio contributo possa fare la differenza.

LA TIMELINE



Per maggiori informazioni: <https://www.manifestodellabitare.it>

Gli studi della Collettiva di Architettura:

AIDNA*
BENEDETTO CAMERANA STUDIO
BIAGIO FORINO INTERIORS
BTARCHITETTI
CÙDESIGN
DEAMICISARCHITETTI
STUDIODODICI
FERRILLOBELLI
FTA | FILIPPO TAIDELLI ARCHITETTO
GIARDINO SEGRETO ARCH. CRISTIANA RUSPA
IN-NOVA STUDIO
LABARASSI ARCHITECTURE-INTERIORS
LAA LORENA ALESSIO ARCHITETTI
LITELAB MILANO
LUINI 12
M2ATELIER
MICHELETTI+PARTNERS
OBICUA
SILVIA GALBIATI ARCHITECTURE & DESIGN
SILVIA PORRO ARCHITECTS
ST& ARCHITETTURA
TETRIS DESIGN X BUILD
TITO CANELLA ARCHITETTI

Si ringraziano:

- gli Ordini e le Associazioni che hanno dato il patrocinio al progetto del Manifesto:

- Collegio degli Ingegneri e Architetti di Milano
- Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano
- Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Venezia
- ADI Associazione per il Disegno Industriale

- i partner del Manifesto dell'Abitare che hanno reso possibile la realizzazione della mostra:

- **Airlite**

Airlite rivoluziona il concetto di pittura per interni ed esterni: è una tecnologia brevettata, indicata dall'ONU come una delle 4 grandi innovazioni per ridurre l'inquinamento dell'aria. Utilizza lo stesso principio fisico usato dalla natura e trasforma le pareti di un edificio in un purificatore d'aria naturale: 100 mq di Airlite equivalgono a 100 mq di alberi, riduce l'inquinamento di 21 auto benzina Euro 6 in 12 ore e impedisce l'emissione di 52 kg di CO2 rispetto ad una pittura tradizionale. Airlite vanta il maggior numero di certificazioni internazionali, come CradleToCradle Gold, Friendly Materials e EPD. Airlite è un partner compliant per le aziende perché, grazie a metriche di sostenibilità garantite e certificate, permette di allinearsi alle principali normative italiane ed europee sulla sostenibilità e sulla qualità dell'aria. Progettare con Airlite significa aria più pura, ambienti più salubri, protezione dell'ambiente e risparmio energetico. In sintesi? Migliore qualità della vita.

- **C&C Milano**

Lo stile di C&C Milano è un mondo di tessuti sofisticati e lusso discreto. Preziose fibre naturali come lino, cotone, seta, cachemire fanno da base a originali motivi dai colori caldi e vibranti. I ricercati tessuti d'arredo sono permeati dei colori e delle atmosfere mediterranee. L'offerta C&C Milano comprende anche un'elegante linea home collection completamente personalizzabile: biancheria per la casa e accessori per il letto, il bagno e la tavola, in linea con l'inconfondibile stile della Maison. Carte da parati esclusive e tappeti indoor e outdoor annodati a mano completano l'offerta dedicata all'interior. La costante attenzione per l'ambiente da parte di C&C Milano ha permesso lo sviluppo di una collezione di tessuti ignifughi per il mondo del contract in Trevira CS Eco ottenuta da PET riciclato e fibre di Trevira rigenerate.

- **Gruppo Censeo**

Gruppo Censeo è una società di ristrutturazioni di pregio e manutenzione edile di alto livello. Nata nel 2011 in provincia di Brescia, per iniziativa di Giacomo Paddeu e Francesco Moretti, imprenditori figli di operai partiti da zero, è un'azienda giovane, dinamica e innovativa ma fortemente radicata nei valori della tradizione artigianale bresciana e bergamasca: qualità, precisione nei dettagli e personale altamente specializzato.

Tale filosofia ha portato la società ad affermarsi con successo nel mondo delle general contractors vedendosi affidare prestigiose commesse.

Oltre a fare il proprio lavoro con passione, Gruppo Censeo, ha deciso di investire in cultura convinto sia il miglior modo per creare valore. Senza pretese e troppi formalismi, quello che Gruppo Censeo si propone di fare è, congiuntamente al proprio lavoro, che rimane con orgoglio quello di fare gli edili, anche quello di promuovere l'arte, l'architettura, il design, la cultura e fare network, consapevoli di quanto sia importante creare ponti tra impresa e cultura.

- **ZONIN1821**

Amanti del buon vino con un DNA tutto italiano.

Nel corso di oltre 200 anni di storia, l'amore per il Buon vino ha portato Zonin sulle tavole di numerose Famiglie in Italia e nel mondo. I brindisi con i nostri vini scandiscono autentici momenti di gioia quotidiana e celebrano quei gesti semplici che hanno un valore profondo: condivisione e convivialità, fiducia e responsabilità. Proprio in virtù di questa consapevolezza, la qualità dei nostri vini è sempre stata al centro come fosse un ringraziamento continuo dedicato ai nostri appassionati consumatori che ci hanno continuato a scegliere per generazioni e che continuano a sceglierci tutt'ora: il "far buon vino" è sempre stato per noi l'unico modo "per far impresa".

Elemento fondamentale per noi poiché muove il nostro operato è l'"educazione al vino": far scoprire, raccontare, portare alla luce l'"invisibile del visibile" ovvero la cultura, le tradizioni e le storie che esprimono questo straordinario prodotto della terra così che si riesca sempre più a concepire il Vino come un prodotto buono, che assunto moderatamente fa bene, ma soprattutto come un custode di saperi e tradizioni che si tramandano da generazioni e devono essere arricchite oggi per le generazioni future. Il percorso di acquisizioni cominciato negli anni 70 dalla Famiglia ZONIN ha avuto come obiettivo quello di valorizzare e promuovere le culture vitivinicole italiane in ambito internazionale ma anche custodire questi territori unici nel loro genere per le prossime generazioni.

Il nostro Gruppo promuove questi Valori attraverso la sinergia di marchi complementari, creati o acquisiti, nel corso della propria storia. L'azienda, con una produzione che si disloca su una superficie di oltre 4.000 ettari, produce e distribuisce non solo i vini fermi e gli spumanti a marchio ZONIN, ma anche i prestigiosi vini delle tenute italiane di Famiglia: Ca' Bolani in Friuli, Castello del Poggio in Piemonte, Oltrenero in Lombardia, Castello di Albola e Rocca di Montemassi in Toscana, Masseria Altemura in Puglia e Principi di Butera in Sicilia. A queste eccellenze del Made In Italy si uniscono i vini prodotti nelle due tenute estere: Barbourville Vineyards, in Virginia negli Stati Uniti e Dos Almas in Cile.

All'interno delle diverse tenute, l'attività di produzione del vino si affianca a quella dell'ospitalità:

l'importanza data all'accoglienza ha un notevole significato simbolico poiché esprime il ruolo di ZONIN1821 nel promuovere l'educazione in questo settore, rispettare le diversità tipiche di ogni territorio e valorizzare i Saperi locali. Proprio in virtù di questa visione, nella storica sede di Gambellara si trova un percorso museale, aperto a tutti i visitatori, dedicato alla cultura vitivinicola.

Per info:

Monica Cuzzaniti

Email: monica.blendin@timeforgoodbusiness.com

Cel: 347 0697167

STRATEGY INNOVATION

Strategy Innovation è un'impresa di servizi che si occupa di innovazione strategica. Strategy Innovation collabora costantemente con il mondo universitario in progetti di ricerca promossi dall'Università Ca' Foscari Venezia per la creazione di una cultura diffusa sull'innovazione strategica.

Strategy Innovation può contare su un gruppo eterogeneo di consulenti composto da aziendalisti, designer, ingegneri, sociologi, psicologi e letterati che le permette di operare in qualsiasi settore e mercato. L'interdisciplinarietà è un marchio di fabbrica che la rende una realtà unica in Italia nel campo della consulenza strategica.

BLEND IN - IT'S TIME FOR GOOD BUSINESS

Una boutique di comunicazione e consulenza strategica fondata nel 2021 da Alessia Crivelli e Monica Cuzzaniti, che mira a integrare la sostenibilità nei modelli di business, contribuendo ad avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

Supportiamo le aziende nella creazione di valore condiviso, facendo sistema con una rete di partner scientifici, media e no profit, che uniscono risorse, competenze e visione.

Proponiamo format innovativi che amplificano i valori del DNA dei brand e portano un ritorno di immagine e reputazionale elevato.

Supportiamo qualunque cambiamento sia volto ad un business più responsabile.

FONDAZIONE UNIVERSITARIA IUAV

La Fondazione universitaria Iuav ha acquisito personalità giuridica nel 2006.

Coerentemente con gli indirizzi definiti dall'Ateneo, ha inizialmente elaborato una serie di interventi a favore della residenzialità universitaria concentrandosi in particolare sul recupero dell'ex convento dei Crociferi a Venezia.

Le attività di Fondazione si sono poi via via orientate sulla promozione dell'Ateneo verso il mondo delle imprese attraverso la progettazione di iniziative per favorire momenti di incontro e confronto tra università e stakeholders esterni (aziende ma anche enti pubblici, istituzioni, professionisti) e il supporto ad opportunità formative come workshop, hackathon, seminari, convegni, eventi espositivi finalizzati al coinvolgimento di studenti e laureati.

PLATFORM ARCHITECTURE and DESIGN

Platform Architecture and Design è un sistema editoriale internazionale dedicato alla cultura del progetto, composto da rivista cartacea, web e social media. Avendo ottenuto la classe di rivista scientifica, si pone come osservatorio critico e aperto sull'architettura e il design contemporaneo e si rivolge alla comunità scientifica degli architetti, degli studiosi e degli studenti di Architettura e Design in Italia e in Europa.

ESGNEWS

E' la piattaforma di riferimento per la comunicazione ESG in Italia, che si rivolge principalmente ad un pubblico professionale qualificato (gestori, analisti, manager, imprenditori, investitori istituzionali, consulenti), cercando al contempo di rendere comprensibili e interessanti le tematiche ESG anche per il pubblico più generalista (utilizzo di social e legame con Università). ESGNEWS vuole rispondere alle crescenti esigenze informative sulle tematiche ESG e contribuire alla diffusione e alla promozione della cultura degli investimenti sostenibili anche collaborando con enti, associazioni e Università e permettendo di dare un contributo attivo al dibattito in corso.